



INFORMACJA PRASOWA

Stalexport Autostrady z propozycją nowej strategii

Wykorzystanie kompetencji infrastrukturalnych w nowych obszarach, dywersyfikacja działalności poprzez rozwój na rynkach nieruchomości i rozwiązań technologicznych - to trzy najważniejsze założenia projektu nowej strategii Stalexport Autostrady S.A. Dokument wyznacza kierunki rozwoju spółki na kolejne lata. Spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, podkreśla, że jest w bardzo dobrej sytuacji majątkowej, wynikowej i płynnościowej, a w związku z tym nie istnieją ograniczenia w możliwościach kontynuacji jej działalności. Propozycję nowej strategii prowadzi pod hasłem „Droga do INWESTYCJI!”.

*- W ostatnich miesiącach poświęciliśmy dużo czasu na analizę i ocenę tego, gdzie jako organizacja możemy tworzyć największą wartość. Wnioski były jednoznaczne: żeby skutecznie konkurować i rozwijać się w długim terminie, musimy zaproponować rynkowi nowy, bardziej zdywersyfikowany model działania. Przygotowaliśmy propozycję strategii na lata 2026-2030 (z perspektywą do roku 2035). To nie jest lista przypadkowych projektów, ani zmiana narracji. To zestaw konkretnych i realnych propozycji, które porządkują nasze priorytety i wyznaczają jasny kierunek na najbliższe lata - mówi **Andrzej Kaczmarek**, prezes zarządu Stalexport Autostrady S.A.*

Okres koncesji na zarządzanie trasą A4 Katowice-Kraków obowiązuje do 15 marca 2027 roku. Od 16 marca 2027 roku odpowiedzialność za ten odcinek przejmie Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad. Po niemal trzech dekadach funkcjonowania w modelu partnerstwa publiczno-prywatnego spółka przygotowuje się do nowego etapu działalności.

- Mamy jasną wizję - chcemy być inwestorem z długoterminową perspektywą. Chcemy zarządzać zdywersyfikowanym portfelem inwestycji w szeroko rozumianą infrastrukturę transportową i budownictwo. Tak jak informowaliśmy wcześniej w naszych sprawozdaniach z działalności, analizowaliśmy szereg kierunków strategicznych, współpracując również z uznanymi doradcami oraz korzystając z wiedzy i doświadczenia naszej Rady Nadzorczej - dodaje Andrzej Kaczmarek.

Strategia Stalexport Autostrady zakłada dywersyfikację działalności opartą o **trzy uzupełniające się filary:**

1) Po pierwsze projekty gotowe do wdrożenia - inwestycje w nieruchomości mieszkaniowe lub wielofunkcyjne - skupimy się na nowym obszarze, który

zapewni stabilność finansową naszej organizacji. Pierwszy obiekt powstanie w centrum Katowic, bazujemy na posiadanych już przez nas nieruchomościach;

2) Po drugie projekty w centrum uwagi - zarządzanie infrastrukturą transportową tzw. infrastrukturą mobilności, w tym nowe drogi, parkingi, lotniska, bo dysponujemy unikalnym doświadczeniem w budowie, zarządzaniu, utrzymaniu i modernizacji infrastruktury - chcemy działać tam gdzie jest to możliwe - ponieważ możemy dostarczać klientom największą wartość i budować trwałą przewagę konkurencyjną;

3) Po trzecie projekty uzupełniające - free flow (systemy bezbramkowego poboru opłat) i aplikacja mobilna. Rozpoczynamy nowe działania w obszarze technologicznym, ponieważ to bezpośrednio wzmacnia jakość naszych rozwiązań i długoterminową stabilność firmy.

- Nasz docelowy profil działalności w roku 2030 składa się z portfela projektów w infrastrukturę publiczną i nieruchomości, to także rola operatora/zarządcy w obu tych obszarach. To model sprawdzony na rynku, ale dostosowany do polskiego rynku i odpowiedni dla firmy z siedzibą w Katowicach - mówi **Andrzej Kaczmarek**, prezes zarządu Stalexport Autostrady S.A.

Zgodnie z projektem strategii w latach 2026-2027 będzie prowadzona transformacja Grupy Kapitałowej Stalexport Autostrady S.A. Rola spółek w strukturze Grupy związanych z realizacją obecnej umowy koncesyjnej (Stalexport Autostrada Małopolska i VIA4) zostanie poddana ocenie w roku 2027. Z kolei już w 2026 roku może się pojawić specjalna spółka celowa zajmująca się projektami deweloperskimi w zakresie nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych, a w dalszej kolejności również potencjalne nowe spółki celowe dla działalności w zakresie infrastruktury mobilności.

- *Misja Spółki obejmuje obszary od planowania po utrzymanie - dbanie o cały cykl życia infrastruktury i budownictwa, a przyświeca jej wizja bycia inwestorem z długoterminową perspektywą, zarządzającym zdywersyfikowanym portfelem inwestycji w infrastrukturę transportową i budownictwo dla przyszłych pokoleń w Polsce* - dodaje.

Kontakt dla mediów:

Daniel Gryt, rzecznik prasowy

media@stalexport-autostrady.pl

strategia@stalexport-autostrady.pl