

# *Fundusze europejskie szansą rozwoju PPP w Polsce*

*Konkurs dotacji na przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich", operator: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego*

Czas trwania

wrzesień 2009 – marzec 2010

## *Cel projektu:*

zaprezentowanie beneficjentom i potencjalnym beneficjentom reprezentującym sektor prywatny (przedsiębiorcy) oraz sektor publiczny (w tym jednostki samorządu terytorialnego, w szczególności gminy) alternatywnych źródeł finansowania przedsięwzięć do jakich należą środki pochodzące z Funduszy Unijnych oraz przedstawienie możliwości synergii w wyniku współpracy sektora publicznego z prywatnym w formule Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.

## *Grupy docelowe:*

- Obecni oraz potencjalni beneficjenci Funduszy Europejskich,
- Przedstawiciele sektora prywatnego – przedsiębiorcy,
- Przedstawiciele sektora publicznego – jednostki samorządu terytorialnego,
- Instytucje finansowe – banki, firmy ubezpieczeniowe, fundusze emerytalne,
- Lokalne i centralne urzędy zajmujące się Funduszami Strukturalnymi, Spójności, jak również funduszami budżetowymi (gminne, powiatowe, ministerstwa i agencje rządowe),

## *Zdiagnozowane potrzeby:*

- Potrzeba stworzenia jasnych procedur dla projektów PPP,
- Marketing możliwych do stosowania typów projektów w formule PPP wśród przedsiębiorców, prywatnych inwestorów i władz publicznych,
- Potrzeba szkoleń i warsztatów tematycznych o tematyce PPP w celu ułatwienia procesu przygotowawczego do realizacji projektów w formule PPP,
- Potrzeba zapewnienia specjalistycznej wiedzy i informacji o możliwości ubiegania się o Fundusze Unijne w perspektywie finansowej 2007-2013, włącznie z wykorzystaniem formy partnerstwa publiczno-prywatnego.

## *Partnerzy w projekcie:*

- Centrum PPP - Lider
- Accreo Taxand Sp. z o. o.;
- Deloitte Advisory Sp. z o. o.;
- Domański Zakrzewski Palinka Sp. k.;
- Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S. A.;
- KPMG Sp. z o. o.;
- Partner of Promotion Sp. z o. o.;
- PKPP Lewiatan;
- Telekomunikacja Polska S.A.;
- Veolia Voda Sp. z o.o.
- White & Case W. Daniłowicz, W. Jurcewicz i Wspólnicy – Kancelaria Prawna Sp. k.;
- Związek Banków Polskich;
- Związek Miast Polskich;

- Związek Polskiego Leasingu;
- INFOR Biznes (media) – 2 wkładki tematyczne + 2000 egz. materiałów;
- Forum Samorządowe (media) – 6 wkładek tematycznych.

Współpraca z powyżej wskazanymi podmiotami dotyczyć będzie wkładu merytoryczno – osobowego (udział prelegentów oraz przygotowanie materiałów dydaktycznych) oraz wsparcia w procesie rekrutacji uczestników wydarzeń konferencyjno – szkoleniowych, oraz wsparcia w rekrutacji uczestników zarówno wśród sektora publicznego jak i prywatnego.

Na etapie realizacji projektu jest możliwość uzupełnienia Partnerów projektu za zgodą Instytucji Finansującej (MRR).

#### Główne działania:

ü Proje  
kt obejmuje cykl 16 wydarzeń konferencyjno – szkoleniowych, jakie organizowane będą w poszczególnych województwach Polski, w których udział weźmie łącznie 1280 przedstawicieli sektora prywatnego i publicznego. W ramach grupy docelowej: planowane jest przeszkolenie 256 (przedsiębiorców) stanowiących ok. 20% wszystkich uczestników projektu, oraz 1024 osób (pracowników JST) stanowiących ok. 80% wszystkich uczestników projektu.

ü Zakre  
s tematyczny wydarzeń konferencyjno-szkoleniowych:  
Dzień pierwszy, (konferencja), ramowa tematyka obejmie w szczególności zagadnienia:  
ü Fundusze Europejskie,  
ü Partnerstwo Publiczno-Prywatne,  
ü PPP a FE,  
ü Pomoc Publiczna,  
ü finansowanie (różne formy),  
ü przykład PPP wprowadzający do drugiego dnia wydarzenia – warsztatu.

Dzień drugi, warsztaty obejmujące „studia przypadków”, w ramach których zaprezentowane zostaną praktyczne aspekty realizacji Projektów w formule PPP z funduszami unijnymi (projekty mieszane). Przewidywana liczba uczestników w każdym województwie - 30 osób.

ü Plano  
wane do utworzenia w ramach projektu *forum* będzie stanowiło narzędzie do wymiany informacji i doświadczeń zarówno pomiędzy uczestnikami (beneficjentami), podmiotami korzystającymi z pomocy unijnej, jak również innymi osobami zainteresowanymi ideą partnerstwa publiczno – prywatnego w kontekście łączenia z Funduszami Unijnymi.

ü Działa  
niem towarzyszącym realizacji planowanego projektu będzie również opracowanie *materiałów szkoleniowych* w formie ok. 70-80 stronicowej publikacji książkowej, która stanowić będzie vademecum beneficjenta Funduszy Europejskich, wykorzystującego formułę partnerstwa publiczno – prywatnego. Zakres publikacji obejmie 6 rozdziałów (jaki przekazywane będą w ramach wydarzeń konferencyjno-szkoleniowych). Tym samym, zebrane w publikacji informacje

stanowić będą zestawienie wiedzy eksperckiej oraz dotychczasowych praktyk, dzięki czemu publikacja będzie skutecznym instrumentem szerzenia wiedzy o Funduszach Europejskich oraz możliwości łączenia ich w procesach partnerstwa publiczno – prywatnego w Polsce.