

Anna Sieńko

PODSUMOWANIE:

Doświadczony lider i członek zespołu z ponad 30-letnim doświadczeniem w branży IT i konsultingowej. Wysokie kompetencje w obszarach relacji z klientem i rozwoju biznesu oraz budowaniu skutecznych zespołów – zdolność wyznaczania jasnych celów i zapewniania silnej motywacji. Częsty prelegent/panelista na konferencjach dotyczących świata IT i biznesu.

DOŚWIADCZENIE:

PWC 2015-2025

06/2023 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej PwC IT Services

2019 - 06/2023 PwC IT Services sp z o.o. – Prezes Zarządu

PwC IT Services to spółka powstała wskutek przejęcia dokonanego przez PwC w 2016 roku. Połowa jej udziałów znajduje się w rękach PwC CEE i PwC UK.

Kluczowe osiągnięcia:

- Zwiększenie liczebności zespołu z 250 etatów do 600 etatów
- Wzrost przychodów – 400%
- Nowe rynki – Europa Zachodnia – przyczyniające się do wzrostu przychodów o 40%
- Otwarte nowe kompetencje (Microsoft F&O, Workday itp.)

2015-2019 Partner technologiczny w obszarze CEE

Kluczowe obowiązki i osiągnięcia:

- Budowanie strategii technologicznej PwC w Europie Środkowo-Wschodniej, budowanie społeczności IT w całej Europie Środkowo-Wschodniej i w różnych obszarach usług celem zredefiniowania PwC jako firmy opartej na technologii.
- We współpracy z działem marketingu stworzenie pierwszej kampanii technologicznej prezentującej nowy wizerunek PwC – firmy napędzanej przez technologię.
- Nadzór nad przejęciem spółki informatycznej Outbox przez PwC CEE.

IBM 2003-2015

2015 – Europa Środkowo-Wschodnia, lider ds. usług długoterminowych – odpowiedzialność za strategiczne, wielomilionowe projekty długoterminowe w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, kierowanie

międzynarodowym zespołem BDE.

2013 – 2015: Dyrektor ds. ITS (zintegrowane usługi technologiczne) na Europę Środkowo-Wschodnią. Zarządzanie (odpowiedzialność za RZiS) 15 oddziałami krajowymi, odpowiedzialność za obszar ITS, wdrażanie strategii usługowej IBM ze szczególnym uwzględnieniem chmury, analityki, rozwiązań mobilnych. Zabieganie o projekty strategiczne na terenie Europy Środkowo-Wschodniej.

2009 – 2012: Krajowy dyrektor generalny, Polska.

Kluczowe obowiązki i osiągnięcia:

- Odpowiedzialność za RZiS na terenie Polski i krajów bałtyckich
- Osobiste zaangażowanie w umowy i negocjacje z klientami kluczowymi.
- Budowanie, prowadzenie i motywowanie zespołu IBM.
- Reprezentowanie IBM na wielu konferencjach i spotkaniach biznesowych.

Kierowanie nowymi inicjatywami mającymi na celu identyfikację i uruchomienie nowych przedsięwzięć dla IBM z naciskiem na ESG, z wykorzystaniem wiedzy IBM w zakresie technologii informatycznych, a także wiedzy IBM w zakresie materiałów i ich przetwarzania, w celu rozwiązywania krytycznych problemów związanych z kwestiami środowiskowymi. Współpraca z organizacjami w różnych regionach geograficznych IBM w celu stworzenia portfolio dodatkowych nowych możliwości biznesowych związanych z inicjatywami Smarter Planet.

2006 – 2008: Menedżer ds. globalnych usług technologicznych

Pomyślne przekształcenie organizacji usługowej IBM Polska z organizacji wspierającej inne linie biznesowe w organizację wspierającą linię wiodącą. Było to możliwe dzięki zdobyciu projektów strategicznych, które zmieniły postrzeganie IBM na rynku – z dostawcy sprzętu na dostawcę usług.

Przez 3 lata podwojono przychody z usług, utworzono nowe portfolio i zabezpieczono solidny portfel projektów.

2003 – 2005: Menedżer ds. outsourcingu strategicznego na rynku

Zbudowanie efektywnej organizacji outsourcingowej, która zdobyła pozycję lidera outsourcingu w Polsce, ustanowienie standardów outsourcingu dla polskiego rynku, podpisanie pierwszej w Polsce transakcji outsourcingu aplikacji SAP z wiodącym operatorem telefonii komórkowej, pozyskanie wielu innych transakcji outsourcingowych w sektorze bankowym, przemysłowym i ubezpieczeniowym. Uzyskanie reputacji eksperta w dziedzinie outsourcingu w Polsce.

Lockheed Martin US / Grupa OPTIMUS SA

2000 – 2002 Joint Venture między Lockheed Martin i OPTIMUS SA:

2001 – 2002 Xtrade SA (JV: Optimus, BRE Bank, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie i Commerce One) – Prezes Zarządu. Zarządzanie startupem, rozwój rynku, rozwój usług dla klientów, stworzenie pierwszej w Polsce platformy eCommerce, skuteczna sprzedaż do wielu klientów, sprzedaż licznym klientom usługi aukcyjnej.

2000 – 2001 Optimus Lockheed Martin ITG S.A., Prezes Zarządu
Zarządzanie strategią zwrotu dla polsko-amerykańskiej spółki JV.

Strategia obejmowała krytyczny element – stworzenie oddzielnego podmiotu gospodarczego, którego zadaniem było wdrożenie platformy e-commerce B2B skierowanej do największych klientów w Polsce z branży finansowej (głównie bankowej i ubezpieczeniowej). W 2001 roku była to pierwsza pomyślnie stworzona platforma B2B w Polsce.

IBM Polska

1999 – 2000 Kierownik ds. outsourcingu strategicznego w globalnej organizacji usługowej IBM.
Odpowiedzialność za utworzenie, rozwój i dojrzałość Pionu Outsourcingu w globalnej organizacji usługowej IBM Polska w ramach światowej organizacji outsourcingowej IBM. Zdobywanie i podpisanie pierwszych największych kontraktów outsourcingowych dla IBM Polska.

BITBANK sp. z o.o. (spółka należąca do NBP)

1994-1999, Prezes Zarządu spółki zajmującej się świadczeniem usług w obszarze bankowości elektronicznej, opracowanie i wdrożenie skutecznej strategii przekształcenia upadającej firmy, skupiając się na podstawowych kompetencjach – zaawansowanych bankowych usługach informatycznych, w tym rozwoju i utrzymaniu aplikacji; zarządzanie udaną transformacją kulturową pracowników zorientowanych na dostarczanie usług w wysoce zmotywowany zespół skoncentrowany na kliencie; wdrożenie ścisłej kontroli finansowej kosztów i wydatków wraz z rygorystycznym planowaniem przychodów i budżetowaniem. W latach 1995-1998 przychody BITBANKU wzrosły o 350%, a zysk netto (przed opodatkowaniem) o 1000%. Ponad 80% działalności pochodziło z sektora bankowego.

1989-1994 Kierowanie działem rozwoju systemów i doradztwa informatycznego,

Narodowy Bank Polski (NBP)

1985 – 1989 Regionalny Ośrodek DP NBP – programista aplikacji i systemów

WYKSZTAŁCENIE

04.1983 – mgr inż. informatyki

10.1978 – 04.1983 – Wydział Elektroniki Akademii Górniczo-Hutniczej (Politechnika Krakowska) – dyplom
z wyróżnieniem

KSZTAŁCENIE ZAWODOWE

Marketing i zarządzanie – Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (1996 – 1997)

JĘZYKI OBCE

Biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie

INNE:

Stanowiska członka rady lub zarządu: Amerykańska Izba Handlowa w Polsce – 2011 – 2015

Nagroda dla Najważniejszych wpływowych kobiet w Polsce 2010 przyznana przez Gazetę Finansową w kategorii Gospodarka, ze wskazaniem na działania takie, jak współpraca z Europejską Radą Kobiet, obóz EX.I.T.E. itp.

Aktywna mentorka pracowników IBM i PwC; Globalna Rada Kobiet IBM – organizacja spotkań networkingowych dla kobiet w IBM. Aktywna w sieci kobiet PwC.